

Erfolge brauchen Befähigung.

Unternehmen stehen vor der permanenten Herausforderung, ihre strategischen Ziele – von der Positionierung über Produktivität bis hin zum Innovationsfaktor – zu erreichen. Ich unterstütze Sie auf dem Weg dahin bei der Umsetzung und der nachhaltigen Sicherung. Mein Leistungsportfolio orientiert sich dabei am Unternehmensanspruch, der jeweiligen Aufgabe und natürlich an den beteiligten Menschen.

Unternehmen

Ich bringe Sie nach vorne.

Als Hamburger Beratungsgesellschaft berate ich den Mittelstand. Ich biete Ihnen ein hohes Maß an Kompetenz, Professionalität, Pragmatismus, Klarheit und Struktur sowie werte- und zielorientiertes Vorgehen auf Grundlage fundierter Methoden.

Mein Ziel ist Ihr nachhaltiger Erfolg.

Mein Sinn entsteht durch Ihre Zufriedenheit und gute Leistung.

Ich krepel die Ärmel hoch und los geht`s!

Fragen Sie mich:

Ich spüre heikle Punkte auf, wir definieren gemeinsam Ihre Ziele und verschaffen Ihnen die Klarheit, die für den Erfolg eines Unternehmens notwendig ist. In der Zusammenarbeit mit mir profitieren Sie von meinen jahrzehntelangen Praxiskenntnissen:

Führungsaufgaben in Industrie, Handel und Dienstleistung, sowohl in der Personalführung als auch in der Unternehmensführung, weitreichende Auslandserfahrungen (u.a. Tschechien, Ghana, Costa Rica, Ecuador, Chile, USA)Sanierungsaufgaben in Krisenunternehmen.

Nutzen Sie meine Qualifikation.

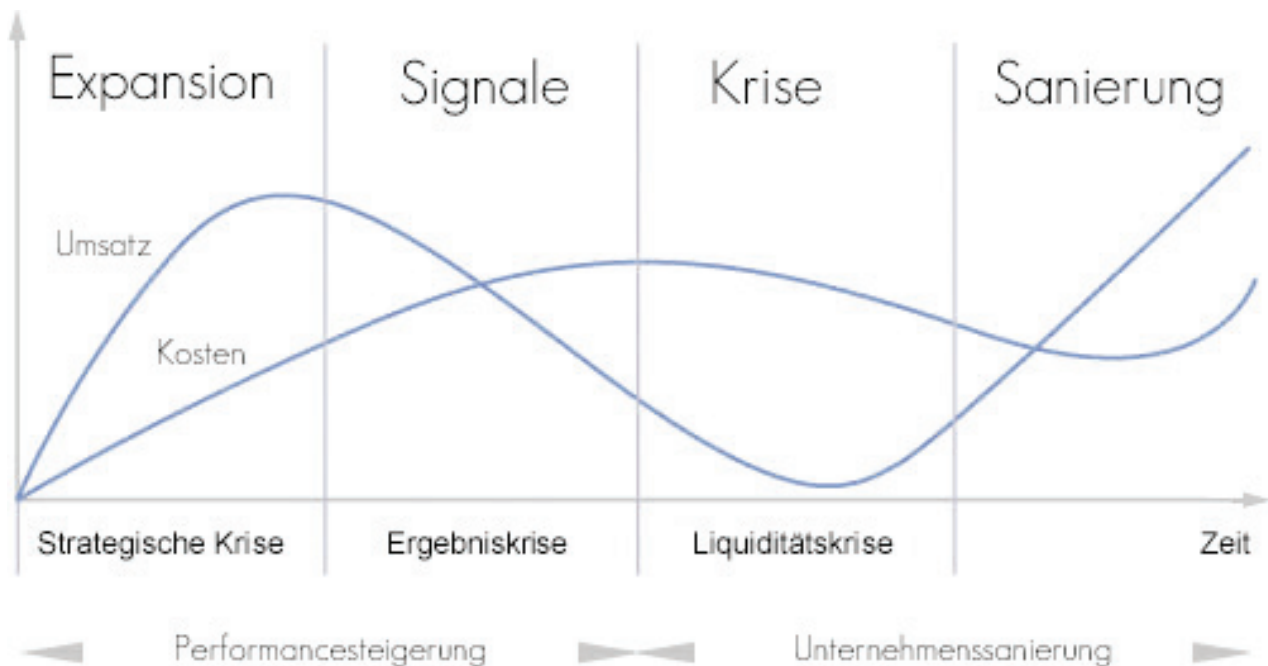
- Diplom-Ökonomin & Industriekauffrau
- Controllerin (www.controllerakademie.de)
- Kaufmännische Leiterin
- Bereichsleiterin Beteiligungscontrolling, Datenverarbeitung und Unternehmensorganisation
- Geschäftsführerin im In- und Ausland für international agierende Unternehmen
- Mitglied der Geschäftsleitung einer Venture Capital Gesellschaft
- Selbstständige Unternehmensberaterin und TÜV zertifizierter Coach in der Arbeitswelt

Leistungen

Was ich für Sie tun kann.

Unternehmensberatung

Ich bin zur Stelle, wenn es darum geht, die Kenntnisse über Ihr Unternehmen zu erweitern.



Der Ablauf der Unternehmenszyklen ist vergleichbar mit einer Welle, die durch immer wieder neue Restrukturierungs- und Anpassungsleistung auch immer wieder in Wachstumsphasen führt. Irgendwann wird dann oft auch das Thema Ausstieg bzw. Unternehmensnachfolge interessant.

Egal in welcher Phase Sie sich gerade befinden, ich begleite Sie. Die Berichtssysteme müssen passen, die Organisationsstruktur auch, sie müssen den Markt und seine Trends gut kennen, aber auch die eigenen Werte. Die Strukturen und Prozesse Ihres Unternehmens müssen stets an die Belange des Marktes angepasst sein. Ich bin zur Stelle, wenn es darum geht, die Kenntnisse über Ihr Unternehmen zu erweitern, die Anforderungen Ihrer Bank zu erfüllen, Ihre Marktposition zu definieren und insgesamt eine wirkungsvolle Erfolgsstrategie zu entwickeln.

Unternehmensplanung

Der Weg in die Zukunft

Die Unternehmensplanung führt alle strategischen und operativen Ziele zusammen. Die Ziele werden abgestimmt auf die marktliche Entwicklung und die Ergebnisse der SWOT-Analyse. Die so entstandene Planung ist der Leitfaden für alle unternehmerischen Entscheidungen und die Messlatte für den späteren Soll/Ist-Abgleich.

Vision · Mission · Zieldefinition · Strategie

Am Anfang jeder Planung steht die Frage: Welche Vision haben Sie von Ihrem Unternehmen und welche Mission soll es erfüllen? Welche Ziele werden daraus abgeleitet? Im nächsten Schritt gilt es, Ihre konkreten Ziele zu definieren. Diese und die Erfordernisse des Marktes bestimmen, welche Strategie für Sie sinnvoll ist. Nicht nur die externe Betrachtung ist Bestandteil einer fundierten Planung, sondern auch die interne Situationsanalyse. Aus der Stärken-/Schwächen-Analyse wird ein Maßnahmenkatalog als unerlässliche Größe in die Planung integriert. Die gewonnenen Informationen gehen dann in den Finanzplan ein.

Der Finanzplan

Wesentliche klassische Plan-Bestandteile sind die Gewinn- und -Verlustplanung, die Planbilanz und die Kapitalfluss- bzw. Liquiditätsplanung. Diese basieren auf Detailplanungen, die Absatz, Materialbedarf, Personal, Investitionen, Gemeinkosten und je nach Unternehmen noch einiges mehr betreffen. Wie detailliert Ihre Planung sein muss, hängt im Allgemeinen von den jeweiligen Erfordernissen Ihres Unternehmens ab.

Praxisberatung zum Haufe Unternehmensplaner Die Software beherrschen

Der Haufe Unternehmensplaner ist eine Software, die Sie bei Ihrer individuellen Unternehmensplanung unterstützt. Sie gibt eine allgemeine Einführung in die Unternehmensplanung und klärt individuelle Fragen in diesem Bereich. In einer kostenlosen Beratungsstunde zeigen wir Ihnen

- was Sie beim Aufbau einer Unternehmensplanung alles beachten müssen;
- wie Sie Ihre Unternehmensplanung Schritt für Schritt mit der Haufe Software umsetzen;
- wie Sie mit dem Planer Ihre Unternehmensziele erreichen.

Controlling

Alles auf Kurs?

Die gemeinsam mit Ihnen erstellte Unternehmensplanung ermöglicht es, anhand der Kennzahlen Ihres Betriebes rechtzeitig Abweichungen zu erkennen und entsprechend zu reagieren. Dabei wenden wir individuelle Methoden an:

Klassische Instrumente

Diese dienen dazu, Kennzahlensysteme und Controllingroutinen zu erarbeiten, die auf Ihr Unternehmen zugeschnitten sind. Und ich zeige Ihnen, wie Sie mit einfachen Mitteln Ihre Liquidität im Auge behalten, diese professionell steuern und kritische Phasen rechtzeitig voraussehen.

Balanced Scorecard

Sie ist ein wichtiges Mittel, mit dem wir Ihr Erfolgspotenzial aufdecken und Ihre Wettbewerbsfähigkeit steigern. In der Balanced Scorecard werden qualitative Ziele mit quantitativen verknüpft.

Zielführungsinstrumente

Ganz entscheidend für den unternehmerischen Erfolg ist es, die Mitarbeiter auf den Kurs des Betriebes zu bringen und strategische Ziele mit operativem Handeln zu verknüpfen. Werte und Ziele aller Beteiligten müssen mit denen Ihres Unternehmens in Einklang gebracht werden, damit alle wissen, wo es langgeht, ihren Platz finden und diesen einnehmen können.

Krisenintervention

Raus aus der Gefahrenzone.

Es gibt eindeutige Vorzeichen, die eine Krise ankündigen. Trotzdem bemerken viele Unternehmen ihre Schiefelage nicht, sondern erkennen die Situation erst, wenn es zum Erdbeben kommt.

Steht Ihr Unternehmen auf dem Spiel?

Ich helfe Ihnen, die Krise zu meistern und sinnvolle Lösungen zu finden. Zu meinen Maßnahmen gehört es, die Ursachen aufzudecken, die Zahlungsfähigkeit zu sichern und Schaden zu begrenzen.

Mit der SWOT-Analyse beleuchten wir den Zustand des Unternehmens und leiten daraus weitere Schritte ab. Dazu gehört, die Gespräche mit Banken, Finanzämtern und Gläubigern wieder aufzunehmen und dort gute Verhandlungsergebnisse zu erzielen. Dazu gehört auch, die Perspektiven des Unternehmens realistisch einzuschätzen und vorhandene Chancen zu nutzen.

Coaching

Damit es besser läuft.

Sowohl die Globalisierung als auch die Banken- und Wirtschaftskrise stellen heute auch mittelständische Betriebe Unternehmer und Manager tragen eine hohe Verantwortung: für die Unternehmen, die Mitarbeiter, die Umsätze, die Gewinne und insgesamt für die Gesellschaft. Hinzu kommt eine enorme persönliche Verantwortung für die Partnerschaft bzw. die Familie und natürlich auch für sich selbst. Permanenter Druck, oft gepaart mit fehlender Anerkennung, kann zu begrenzten Sichtweisen und innerer Entfremdung führen. Das fühlt sich nicht gut an und ist oft Ursache beruflicher und menschlicher Probleme.

Sie spüren, dass es Zeit ist, dieses Thema einmal anzugehen?

Sie landen am Arbeitsplatz stets in den gleichen Konfliktschleifen?

Sie haben das Gefühl, in Ihnen steckt eigentlich mehr und Sie möchten Ihre Potenziale entdecken?

Oder möchten Sie einfach klären, wo sie beruflich stehen und wohin Sie wollen?

Auf der Grundlage wissenschaftlich entwickelter Methoden begleite ich Sie bei der Klärung, wie Sie sich und Ihre Rolle in der Arbeitswelt wahrnehmen, was Sie an Ihrer beruflichen Situation verbessern möchten und was der für Sie geeignete Weg ist, Veränderungen zu erreichen. Aufgrund unserer Verpflichtung auf den Dienstleistungsstandard aus der PAS 1029 haben Sie die Gewissheit, eine Dienstleistung auf gleichmäßig hohem Qualitätsniveau und auf Basis wissenschaftlich fundierter Methoden zu bekommen.

Einzelcoaching für Führungskräfte

Dieses Angebot ist speziell konzipiert für Gesellschafter, Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer, leitende Angestellte und Nachwuchskräfte. Einzelcoaching für Menschen in Entscheidungspositionen ist Hilfe zur Selbsthilfe und unterstützt bei der Umsetzung wichtiger Ziele oder Schritte, zum Beispiel:

- Aufbau wertorientierter Führungskompetenz
- Stärkung der persönlichen Work-Life-Balance
- Bewusstseins- und Klärungsprozesse
- Reflexionsgespräche
- Besinnung auf das Wesentliche

Einzelcoaching für Frauen in Führungspositionen

Als erfahrene Führungskraft kenne ich die Anliegen von Frauen und die besonderen Hürden, die sie im Berufsalltag zu bewältigen haben. Vorurteile und Rollendenken, aber auch Grenzen, die Frauen sich selbst setzen, verhindern bis heute, dass Toppositionen weiblich besetzt sind. Wir klären zum Beispiel, was Sie als Frau davon abhält, eine höhere Position anzunehmen. An welchen Werten orientieren Sie Ihr Handeln im Beruflichen und Privaten? Wie sind die Rahmenbedingungen Ihres beruflichen Umfeldes? Welche Potenziale stecken in Ihnen? Ich unterstütze Sie dabei, Ihren eigenen Weg zu erkennen.

Einzelcoaching für Berufsanfänger

Der Anfang ist oftmals schwierig. Klärungsprozesse und praxisorientierte Trainings können den Einstieg ins Berufsleben erleichtern. Dazu gehört, geeignete Visionen zu entwickeln und diese in die Tat umzusetzen, aber auch – ganz praktisch – Bewerbungssituationen zu trainieren.

Gruppencoaching im Rahmen der Unternehmensplanung

Unternehmensplanung ist vor allem dann erfolgreich, wenn alle Mitarbeiter daran beteiligt sind. Denn je mehr Rückhalt dieser Prozess bei den Firmenmitgliedern hat, desto leichter lässt er sich umsetzen. Das Gruppencoaching schafft einen Grundkonsens zu relevanten Planungsthemen und stellt sicher, dass alle daran Beteiligten in die gleiche Richtung denken und handeln.

Kontakt

Haben Sie Fragen oder Anregungen? Zögern Sie nicht, mich zu kontaktieren.

Binias Unternehmensberatung

Jutta Binias-Hildesheim
Neuer Wall 50
20354 Hamburg

Telefon: +49 (0) 40 22 73 95 99

Telefax: +49 (0) 40 22 73 97 39

E-Mail: win@unternehmensberatung-binias.de

www.unternehmensberatung-binias.de